



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE
DURANGO**



**EL USO DE INTERNET EN LOS ALUMNOS DE LA
ESCUELA PREPARATORIA DIURNA DE LA
UNIVERSIDAD JUAREZ DEL ESTADO DE DURANGO**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN, CAMPO PRÁCTICA EDUCATIVA PRESENTA**

CLOTILDE RODRÍGUEZ CASTRELLÓN

**ASESOR DE TESIS
MTRO. ARTURO BARRAZA MACIAS**

Victoria de Durango, Dgo., Mayo de 2006.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad todo el mundo habla y oye hablar sobre Internet, tecnología que viene a revolucionar nuestra forma de vida, las nuevas generaciones se ven envueltas en esta revolución de tecnologías a las cuales se enfrentan sin inhibición alguna, ya que para ellos su uso es cotidiano, mientras que generaciones adultas se encuentran en proceso de cambio, mismo que es necesario porque nuestros tiempos así lo exigen.

Aquellas personas que no utilizan Internet están condenados al atraso, a no estar involucrados en el nuevo mundo, ya que estas tecnologías ofrecen una vida más cómoda para aquél que haga uso de ellas.

Una de las principales características de Internet es la enorme cantidad de información que contiene, misma que se encuentra disponible para todo tipo de usuarios, en la mayoría de los casos es accesible de forma libre y gratuita.

Internet ha impulsado con gran fuerza todo lo relacionado con el mundo de la informática y actualmente nos ofrece una forma distinta de acceder a la información de forma rápida y desde el punto más cómodo que el usuario haya elegido para trabajar en la información

La tecnología está cambiando radicalmente nuestra forma de trabajo, los medios a través de los cuales las personas se comunican y aprenden, mecanismos con que acceden a los servicios que les ofrece el Internet como compras por medio de Internet, entretenimiento, comunicación, juegos, consultas de base de datos y educación en diferentes niveles de edad y profesión.

Por todo ello, la presente investigación muestra una síntesis que versa en dimensiones de educación, de comunicación y de entretenimiento. El capítulo uno presenta una recopilación de antecedentes de investigaciones realizadas sobre el Internet en las dimensiones antes mencionadas, del mismo modo, el capítulo dos está constituido por una serie de investigaciones enfocadas a dichas dimensiones, las cuales integran el marco referencial, en el capítulo tres se muestra la metodología, el capítulo cuatro despliega un análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED). También se presentan conclusiones y anexos.

A continuación se presenta una recapitulación de las dimensiones investigadas. En cuanto a la dimensión de educación, Internet se ha convertido en un recurso de mayor crecimiento en el mundo, actualmente la mayoría de las universidades cuentan con acceso a Internet, donde además disponen de un espacio propio. Internet es una herramienta insustituible en la interacción que se lleva a cabo entre las personas que intervienen en el proceso educativo en los estudios a distancia.

Internet nos ofrece una red de información estructurada para que los estudiantes puedan acceder a cualquier tema, acorde con sus conocimientos y necesidades.

La comunidad educativa ha encontrado en Internet herramientas y un escenario susceptible para ser utilizado de diferentes formas en los procesos enseñanza – aprendizaje, además, la utilización del correo electrónico para intercambiar conocimientos y cultura general en el ámbito nacional e internacional.

Internet nos presenta una amplia gama de material educativo y fomenta un estado de independencia y autonomía por parte del usuario, ya que los estudiantes descubren por sí mismos recursos educativos según sus intereses.

En la dimensión de comunicación se presenta una intercomunicación entre el público en general; ya sean estudiantes, profesores, profesionistas o cualquier persona civil, dándose un acercamiento entre ellos por medio de la comunicación.

Internet nos facilita el acceso virtual a los museos de todo el mundo que muestran sus obras por este medio, con las ventajas de visitarlo en periodo vacacional y el costo es bajo.

Internet nos ofrece: noticias, participación en grupos de discusión, acceso a otras computadoras, recibir y mandar correos electrónicos, realizar propaganda, anuncios en movimiento, presta servicio social a la comunidad, etc.

Por lo tanto el objeto de estudio de esta investigación es conocer en que medida se usa el Internet por parte de los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez de Durango.

Las posibles aplicaciones de la presente investigación en instituciones educativas, serian:

- I. El diseño de un diagnostico para determinar un programa y conocer el uso que le dan los estudiantes al Internet.
- II. Poder darle continuidad al tema de Internet con un enfoque de corte cualitativo.
- III. Hacer un seguimiento para saber si el estatus y el conocimiento de los alumnos intervienen para hacer uso de Internet.
- IV. Para diseñar programas y conocer el funcionalismo de los alumnos en Internet.
- V. Hacer un seguimiento que nos determine que porcentaje de alumnos que usan el Internet son críticos y que porcentaje son simples recibidores de información.

CAPÍTULO 1

CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes

En los últimos años se han vivido tiempos de grandes cambios en nuestras vidas, que sin duda alguna vienen a modificar y facilitar nuestra vida diaria con el uso de las nuevas tecnologías que prometen convertirse en algo tan familiar como el teléfono en nuestros tiempos.

En las universidades, escuelas públicas y privadas de cualquier nivel, en oficinas de trabajo, en los laboratorios de investigación, etc., lo más utilizado son las nuevas tecnologías, como la computadora, que puede ahorrar tiempo y esfuerzo a las personas que hacen uso de esta y dentro de las mismas se encuentra el Internet para ayuda de los mismos, ya que ofrece cuantiosa información y posibilidades de comunicación a través de los servicios de Internet, disponibles a nivel mundial.

La revisión realizada, para localizar investigaciones efectuadas relacionadas con Internet, en centros de información como la biblioteca central del estado de Durango, la biblioteca del Instituto Tecnológico de Durango (ITD), la biblioteca de la UJED, la biblioteca de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED, dan como

resultado la nula bibliografía sobre el tema que se está desarrollando; sin embargo, cabe mencionar que se encontraron artículos de revistas tanto culturales, políticas, sociales y de entretenimiento en donde utilizan el Internet como una fuente de trabajo.

Internet fue creado para uso de los científicos e investigadores de universidades por una agencia del Ministerio de la Defensa de los Estados Unidos "ARPA" (Advanced Research Project Agency) que su traducción quiere decir Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada, con la finalidad de estar en comunicación con los lugares alejados en caso de ataque nuclear, esta creación fue en el año 1960, después de 15 años comenzó a funcionar como red en las universidades y en instituciones científicas, a partir de entonces empieza su desarrollo, mismo que es estudiado por investigadores.

Dentro de las investigaciones realizadas sobre el Internet se encuentran algunos trabajos que intentan explicar las características y cualidades que poseen las nuevas tecnologías como Internet, así como la importancia que hoy en día tiene el mismo, tal es el caso de Aguilar Cardona, Miguel Ángel (2000), quien propone lo siguiente: "Utilizar el potencial que tiene Internet en los procesos de enseñanza y aprendizaje para motivar a los docentes en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación". (parr. 12)

Hablando exclusivamente de educación, la presencia del Internet en los docentes es un apoyo innegable, ya que su uso facilita el desarrollo de la enseñanza, ya

que, Internet ofrece un sinfín de temas actuales mismos que pueden ser consultados por docentes de todas las especialidades y a cualquier nivel.

A diferencia de Aguilar Cardona, Berlanga Flores, Adriana José (2001), no hace énfasis solamente en los docentes, sino en la educación en general y afirma que el objetivo principal es determinar de qué manera y cómo Internet puede apoyar al proceso educativo y como objetivo secundario propone lo siguiente: a.- Facilitar a los profesores de Educación Primaria una herramienta para la creación de actividades de aprendizaje que promuevan el pensamiento complejo; b.- Incentivar a los alumnos de Educación Primaria para compartir su conocimiento con sus compañeros y con otros alumnos de otras partes del mundo; c.- Promover entre la comunidad escolar conocimientos, enriquecimiento y desarrollo multicultural y d.- motivar a profesores y alumnos para que utilicen las nuevas tecnologías de la información y comunicación con fines didácticos, comunicativos e interactivos.

El trabajo de Rodríguez Trujillo, Ana Ligia Guadalupe (2001-2002), propone "Realizar un estudio histórico sobre Internet, recoger los principales servicios que ofrece actualmente y las posibilidades que ofrece la web para la educación".

(parr. 6)

Es necesario, comenta Arregui Landa, Itziar (2000), analizar la selección de información publicada en los portales, la que se considera relevante, las necesidades que refleja y el tipo de sociedad que se está creando. Conocer qué

valores se desean y cuáles se fortalecen, determinar la forma en que se aprenden o transmiten los valores en los portales de Internet.

Las autopistas de la información con el Internet, menciona Borrás, (1997), están produciendo cambios en la sociedad antes no imaginados. La sociedad encontró en esta revolución, una manera diferente y rápida de comunicarse, de transportar información, adquirir conocimientos, intercambiar productos y de acceder a las bases de conocimientos disponibles.

En la actualidad, señala Vega, (2004), ha cobrado un gran auge el uso del Internet en todas las funciones del ser humano, es el fenómeno educativo de mayor crecimiento en el mundo, actualmente la mayoría de las universidades cuentan con acceso a Internet.

Cada día se indaga y experimenta en la utilización de Internet en el proceso de enseñanza – aprendizaje y cómo utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en dicho proceso.

Para Gisbert Cervera, (2002), uno de los aspectos más destacables de la red Internet es que permite la creación y funcionamiento de comunidades virtuales; grupos de personas que comparten intereses y se comunican e interactúan en un espacio cibernético creado mediante aplicaciones telemáticas. Si Internet es un medio de comunicación y partimos de la base que la comunicación entre las

personas es el fundamento de todo proceso educativo, no es difícil formular un nuevo tipo de espacio educativo virtual: el aula virtual, (Adell y Gisbert, 1997), concepto que viene definido por las potencialidades de la tecnología como marco para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por su parte, Sabbatini Sabbatini, Marcelo (2001-2002), analiza cómo los museos y centros de ciencia de Ibero América están utilizando las nuevas tecnologías de información y comunicación, particularmente Internet y la World Wide Web para constituir el llamado museo virtual y cumplir su misión de informar, educar y aumentar la percepción pública sobre ciencia y tecnología.

Pretendemos, de esta forma, realizar un análisis sistemático y profundo, identificando cuáles son los contenidos, funcionalidades y abordajes del museo virtual, con especial énfasis en la realidad iberoamericana.

Carro Salas, Rosa María (2001), nos dice:

“Es conveniente el facilitar el acceso a la información disponible en Internet de forma personalizada, para que cada usuario reciba automáticamente la información más adecuada dependiendo de sus características personales, intereses, preferencias, etc., del mismo modo se presenta una nueva aproximación a la descripción y construcción de sistemas hipermedia adaptativos basados en la Web”.

En el ámbito educativo cabe destacar que no todos los estudiantes tienen la misma facilidad para comprender los temas objeto de estudio y sus conocimientos previos sobre dichos temas pueden variar.

Todos estos factores, junto con las acciones realizadas durante la interacción de los usuarios con el sistema, se pueden utilizar para adaptar la información mostrada en cada momento a cada uno de ellos.

Existen diversas aproximaciones a la creación de sistemas hipermedia adaptativos, entre cuyas limitaciones se incluyen la de estar restringidas a ciertas áreas de aplicación, considerar únicamente algunos aspectos que pueden influir en el proceso de adaptación o ser difíciles de utilizar por los creadores de estos sistemas, entre otras. La propuesta que se describe se puede utilizar en cualquier área de aplicación. Se propone un mecanismo que facilita la creación de sistemas hipermedia que se puede adaptar a cualquier característica de los usuarios que se considera relevante, mediante la modificación de la estructura del sitio Web, variando las opciones de navegación disponibles, mediante la generación de las páginas de contenidos mas apropiadas para cada usuario.

Este mecanismo se basa en la separación entre la estructura y los contenidos de los sitios Web y se fundamenta en un formalismo que utiliza tareas y reglas para la descripción de todas las posibles formas de estructurar dichos sitios. Presenta la ventaja de facilitar la reutilización de componentes y el mantenimiento de los sistemas hipermedia generados, entre otras.

Por su parte Torre Tomás, María Consuelo de la Manzanares Moya, María Asunción; Blanco Blanco, Ángeles; Paredes Labra, Joaquín; Asensi Díaz, Jesús; Fernández Prieto, Santiago; Benedí Matas, Aurelio; Blanco Sánchez, Enrique; Raya Portero, María del Carmen (1998-2000), consideran fundamental crear un sistema tutorial on-line, adecuado para la formación del alumno de Magisterio en la especialidad de Educación Infantil; desarrollar un modelo metateórico de formación del profesor en prácticas que aglutine las principales teorías instructivas; articular secuencias formativas progresivas que guíen la reflexión del alumno sobre la práctica docente; incorporar la realidad de los centros de Prácticas a la dinámica del sistema; diseñar nuevos recursos y materiales que permitan la formación a distancia; someter a prueba el sistema diseñado, procediendo a una aplicación piloto que permita la evaluación inicial del mismo y su perfeccionamiento sobre la base de la información derivada de aplicación en contexto real.

Por otra parte Di Vito, María Laura (2005), considera que Internet representa uno de los avances más significativos de la humanidad, pues transforma viejos paradigmas de comunicación e información, rebasa a medios electrónicos masivos incorporándolos a la Red, ofreciendo servicios multimedia de interacción, base en la comunicación actual, además, de ofrecer el acceso a datos que constituyen la información de miembros del ciberespacio.

La Red de Redes ofrece la ilusión de saber todo lo que se desee de forma casi inmediata, pero si no se sabe cómo buscar, puede representar la mayor pérdida de tiempo.

Es una enorme biblioteca y un ágora cibernética donde, además de tener posibilidad de acceder a la información se tiene la posibilidad de discutirla.

Guzmán Franco, Maria Dolores (s/f), sostiene que:

Aparte de ser objeto de estudio, Internet se presenta también como un poderoso recurso para los procesos de enseñanza y aprendizaje en cualquier nivel del sistema educativo así como en los entornos no formales. Y aquí sí que hay precedentes, y muy valiosos, de experiencias y proyectos que han convertido en aula la ingravidez espacial y temporal de las redes telemáticas.(parr.1)

Internet más que ser un enorme banco de datos que se extiende a lo largo y ancho del mundo al que se puede acceder en cualquier momento para obtener información, es un importante Medio de Comunicación que con el desarrollo de las tecnologías en el área de la comunicación han propiciado el desarrollo acelerado de esta industria cambiando la perspectiva del hombre en relación con la concepción que tenía sobre los medios de comunicación y esto es en gran parte debido a las características particulares que ofrece Internet como nuevo medio, destacando primordialmente la interactividad con lo que se viene a dar un impulso mayúsculo en la forma de relacionarnos comunicativamente con los demás, sobre todo en esta última década del siglo XX, ya que la interactividad permite el

nacimiento de nuevos "media" caracterizados por una mayor velocidad y sobre todo por las formas de diálogo entre los usuarios, modificando sensiblemente nuestra forma de comunicarnos y permitiéndonos desarrollar numerosas actividades creativas, comunicaciones, de entretenimiento y profesionales.

Para Cordeiro (1998), "estamos viviendo la más grande revolución que haya conocido la humanidad hasta el momento..." (Pág.50) Y más allá de lo que muchos analistas piensan sobre las nuevas tecnologías, ciertamente el hombre en la actualidad protagoniza una nueva revolución: Revolución de Información, una etapa de cambios rápidos y constantes que se inició con los grandes pasos de computación e informática que tiene como hito el Internet, esa Red que se reconoce como una nueva forma de comunicación humana, un nuevo salto en el proceso comunicativo.

Bill Gates, (Citado por Cordeiro, 1998) asegura que "La nueva tecnología ofrecerá a las personas un nuevo medio de expresarse. La autopista de la información abrirá oportunidades artísticas y científicas jamás soñadas a una nueva generación de genios." (P. 58)

En este nuevo medio se pueden expresar todos los ciudadanos sin distinción de sexo, edad, clase social, estado civil y escolaridad con las ventajas de recibir información a un bajo costo y a una máxima velocidad.

Por su parte, Pablos, (2001) dice que:

"Internet, la red de redes, no es un medio de información en el sentido de (mass) media sino un medio de comunicación, en el concepto de vía de comunicación, una red valga la metáfora, pero sólo como metáfora, de carreteras, calles y autopistas digitales, que llevan a los usuarios (hace que éstos puedan acceder) desde sus monitores de trabajo hasta los bancos de datos abiertos y a la espera de la visita de los cibernautas." (p. 258)

Internet es entonces un nuevo canal de comunicación, ya que permite en su particular ambiente la combinación de todos los medios de comunicación, como son la radio por medio de la música, la televisión por medio de imágenes de video y la prensa por medio de fotografías y noticias, en Internet se apoyan todos los medios para un ágil desarrollo en su trabajo.

De acuerdo con la revisión realizada en las recientes publicaciones sobre el Internet en las dimensiones educativas, de comunicación y de entretenimiento, se pudo observar que catorce son artículos, y solo una es investigación, misma que es realizada por Guzmán Franco María Dolores que tiene como título "Investigaciones y experiencias educativas sobre Internet".

De los artículos seleccionados ocho hablan acerca de la educación y como Influye Internet en ella, dos artículos comparten la importancia de la comunicación y educación y 7 artículos hablan de la comunicación por medio de Internet, cabe hacer mención que de todas las publicaciones revisadas por medio de Internet para la dimensión del entretenimiento no se encontraron artículos, tampoco investigaciones acerca de esta dimensión.

Al hacer acceso a Internet para buscar información sobre esta dimensión, Internet nos lleva directo a noticias de espectáculos recientes, juegos de todo tipo, adivinanzas, trabalenguas, etc., todo lo relacionado con entretenimiento pero en si no existen investigaciones y tampoco artículos.

En general, los artículos referentes a la educación favorecen la realización del diagnóstico para determinar un programa para la mejora del uso del Internet, nos queda claro que el usar el Internet como medio para la educación es una fuente primaria de información que ha sido utilizada para la ayuda de los estudiantes y docentes que desean utilizarlo.

1.2 Preguntas de investigación

1. ¿Qué tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de educación?

2. ¿Qué tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de entretenimiento?

3. ¿Qué tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de comunicación?

4. ¿En cuál de las tres dimensiones que abarca el uso de Internet se presenta mayor uso por parte de los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del estado de Durango?

5. ¿Cuáles son los usos de Internet que se presentan mayormente entre los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango?

1.3 Objetivos

1. Conocer qué tanto los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del estado de Durango usan el Internet como medio de educación.

2. Establecer qué tanto los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del estado de Durango usan el Internet como medio de entretenimiento.

3. Conocer qué tanto los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de comunicación.

4. Identificar en cual de las tres dimensiones que abarca el uso de Internet se presenta mayor uso por parte de los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del estado de Durango.

5. Conocer cuáles son los usos de Internet que se presentan mayormente entre los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango.

1.4 Justificación

Con el transcurrir del tiempo se hace prioritario el manejo de los recursos de Tecnologías de información como un complemento cultural para el hombre, actualmente, Internet, es una palabra de moda, está moviendo nuestra sociedad a un mundo virtual o electrónico, en donde el poder de la información tiene gran

demanda y hay que estar preparados para los cambios que se presentan en el mundo electrónico de Internet.

Es evidente que el uso de la tecnología de la información transforma al individuo en un elemento de cambio que enfrenta a los nuevos paradigmas en su entorno diario, en la actualidad por cada segundo que transcurre nace una innovación en la red Internet, que enfrenta un mundo nuevo de transformaciones para la sociedad, el poder de la información está disponible en la red y quien tenga acceso a Internet tiene seguro el contacto a la información para enfrentar los nuevos retos del día a día.

En la actualidad las instituciones educativas de nuestro estado de Durango ofrecen a sus estudiantes el cursar la materia de computación, en la Universidad Juárez del Estado de Durango no es la excepción y la Escuela Preparatoria Diurna les brinda a sus alumnos las nuevas tecnologías mediante el Internet.

Al hacer uso de la red Internet el alumno adquiere un criterio más amplio y se vuelve un investigador autónomo al navegar por la supercarretera.

El propósito de este estudio es ofrecer un diagnóstico a las autoridades de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango, en el cual se determinará un programa que nos dará a conocer el uso del Internet en los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del

Estado de Durango, dicho uso puede tener dimensiones de educación, entretenimiento y comunicación.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Las nuevas tecnologías

En la era de las innovaciones tecnológicas y negocios, el mundo de las computadoras personales se acerca rápidamente a su fin, en su lugar las redes de computadoras tomarán su lugar, pero, ¿qué nos ofrece Internet?. El ciberespacio de Internet nos provee los mail, noticias, participar en grupos de discusión o en listas de distribución, acceder otras computadoras, copiar y transferir archivos, buscar y consultar documentos e información a través del sistema de “World Wide Web” o W W W que significa “telaraña” o “maraña mundial”, siendo ésta la tecnología más reciente en nuestra época.

Pero ¿que es la tecnología? Tecnología es simplemente un conjunto de conocimiento que, organizados, promueven acciones que le permiten al hombre resolver problemas y/o satisfacer sus necesidades. Esta definición nos habla de cómo el hombre busca satisfacer sus necesidades y dentro de estas necesidades se encuentra la computación e informática. ¿Por qué es una necesidad la computación para el hombre?, Porque es ya parte de una forma de comunicarnos y de relacionarnos con el mundo. El dominio de la tecnología es indispensable, cuando esto suceda, habremos dado el paso para obtener la llave del futuro.

Una computadora aparece ante nosotros como un objeto inteligente, pero no tiene ninguna capacidad de pensamiento ni de razonamiento autónomo. Todo lo que estas máquinas pueden realizar -por mas sofisticadas que sean- es el resultado de la programación efectuada por un ser humano (Emán 2004; p. 105).

Para qué sirven la computadora. Puede realizar un análisis delicadísimo del cerebro humano, o puede asistir a una operación quirúrgica, interconectarse con otra e intercambiar información en una red mundial (Internet), prevenir riesgos atmosféricos, enviar cartas a la velocidad de la luz, regular todos los elementos mecánicos y electrónicos de un edificio, realizar el censo de población de un país, etc.

Si enumeramos todo lo que hace hoy en día la respuesta ha de ser muy larga, si expresamos todo lo que realizará en el futuro, la respuesta puede ser muy corta:

casi todo. La única limitación conocida de la computadora es la que le imponen los límites imaginativos del ser humano.

La computadora tiene una evolución tan rápida que se asemeja a la velocidad de la luz, hasta llegar a nuestros tiempos con la potencia requerida por los entornos industriales, esta tecnología nos da la facilidad para conectarnos al mundo por medio de Internet, que son máquinas pensantes que están organizadas en redes de comunicación.

2.2 Definición de Internet y su función.

¿Qué es Internet? Internet es un conjunto de redes, redes de computadoras y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las “carreteras” principales.

El acceso a las diferentes computadoras y equipos que están conectados a el Internet puede ser público o estar limitado. Cada vez más recursos están disponibles a través de Internet como el fax, teléfono, televisión, radio, imágenes de satélites o cámaras de tráfico, son algunos ejemplos.

¿Cómo funciona Internet? En el Internet, las comunicaciones concretas se establecen entre dos puntos: uno es el ordenador personal desde el que se accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la red y facilitan información.

2.3 Historia del Internet.

La destrucción es parte de la historia de la naturaleza humana, muchos de los inventos tecnológicos se deben a la guerra, la computadora por ejemplo, fue resultado de la necesidad de hacer cálculos balísticos para el disparo de cañones y la red de computadoras más grande del mundo no fue la excepción (Machin Dones, parr. 1)

Después de terminada la amenaza nazi y japonesa, para los Estados Unidos, el principal enemigo era Rusia. Por lo tanto, cada movimiento ruso provocaba una reacción americana. En 1957, los rusos lanzaron al espacio el primer satélite artificial: el Sputnik, y con esto provocaron que en América, el presidente Dwight D. Eisenhower creara el ARPA.(Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados), el Departamento de Defensa definió el protocolo TCP/IP. (Internet Valley, Parr. 2). Aunque parezca extraño, la idea de este sistema era garantizar la comunicación entre lugares alejados en caso de ataque nuclear: Ahora el TCP/IP sirve para garantizar la transmisión de los paquetes de información entre lugares remotos, siguiendo cualquier ruta disponible.

En 1975, ARPAnet comenzó a funcionar como red, sirviendo como base para unir centros de investigaciones militares y universidades, y se trabajó para desarrollar protocolos más avanzados aplicables a diferentes tipos de computadoras y cuestiones específicas.

En 1983 se adoptó el TCP/IP como estándar principal para todas las comunicaciones, y en 1990 desapareció ARPAnet para dar paso, junto con otras redes TCP/IP, a la Internet; por aquel entonces también comenzaron a operar organizaciones privadas en la red. Internet une muchas redes, incluyendo como más importante la que proporcionan acceso a los grupos de noticias (Usenet), que datan de 1979 y (conceptualmente) la World Wide Web, de principios de 1990. Se calcula que actualmente varias miles de redes de todos los tamaños están conectadas a Internet, las cifras crecen sin cesar de un día para otro.

En las siguientes conjeturas revisaremos algunas dimensiones de cuál es el uso que se le da a Internet en la educación, en el entretenimiento y en la comunicación. Por ejemplo, mediante una red utilizada como medio de comunicación los usuarios se conectan de forma instantánea a cualquier parte del mundo, como medio recreativo los usuarios hacen uso de la red para interactuar con otras personas y como medio educativo los usuarios lo consideran esencial por tener un servicio confiable en donde el administrador de la red proporciona ayuda, seguridad y funcionamiento.

2.4 Internet en la educación.

En cuanto a la dimensión de la educación la Dra. María Dolores Guzmán Franco sustenta lo siguiente acerca de la red Internet:

“Aparte de ser objeto de estudio, Internet se presenta también como un poderoso recurso para los procesos de enseñanza y aprendizaje en cualquier nivel del sistema educativo así como en los entornos no formales. Y aquí sí que hay precedentes, y muy valiosos, de experiencias y proyectos que han convertido en aula la ingravidez espacial y temporal de las redes telemáticas”.

Entre los factores positivos que han mejorado los procesos de enseñanza y aprendizaje, Piñeyro y Vives (2000) destacan entre ellos los siguientes:

a) Internet nos proporciona una red de información a la que podemos acceder con relativa facilidad. La actualización de la información en las redes se hace en tiempo real y el concepto de biblioteca universal comienza a ser ya una realidad tangible (y no sólo desde el punto de vista documental sino también multimedia, al combinar diferentes soportes como el audio, el vídeo, la fotografía...).

b) La telemática permite abrir las aulas de los centros al exterior, así como fomentar el trabajo colaborativo con alumnos y profesores de otras instancias geográficas en relaciones realmente interactivas que posibilitan el trabajo a distancia. (García, parr 7)

c) Las fronteras geográficas y administrativas que rigen en el mundo real no atañen al mundo virtual del ciberespacio. Podemos acceder a museos, bibliotecas, centros de información o medios de comunicación de todo el planeta.

d) También cambia radicalmente el concepto de tiempo puesto que ya no es imprescindible la presencia simultánea de docentes y alumnos (aunque ésta sería otra opción perfectamente válida).

La red de Internet nos facilita el trabajo en la educación, misma que es reforzada por el usuario al acceder a esta, pero la educación también se da por medio de diferentes formas y una de estas es la visita a museos, y hoy en día podemos visitar cualquier museo del mundo y aumentar nuestros conocimientos siempre y cuando tengan conexión a la red Internet. (Rey Valzacchi, parr. 3)

La cultura de hoy en día está cambiando de una era analógica a una digital. El rol de los museos como preservadores de los objetos que alberga es esencial así como la información sobre sus colecciones, es aquí en el que la cultura tecnológica (Internet) se convierte en una herramienta importante de información para la creación, intercambio y preservación de estos conocimientos culturales a través de los objetos que representa el museo, el organizar esta información en una base de datos es vital para los investigadores de un determinado campo, pues el museo deja de ser un mero escaparate de piezas, la información sobre los objetos adquieren un sentido gracias a las investigaciones que se ofrecen acerca de ellos. Es así como la cultura se presenta en una base de datos virtual para su

difusión a través de la red Internet. Saltando así las barreras geográficas, en donde toda la población tendrá acceso a los recursos culturales.

Acercarnos a los museos por medio de la red Internet, es acercarnos a la cultura de todo el mundo y conocer sobre los orígenes y tradiciones de los países que muestran su cultura por medio del ciberespacio.

Esta tecnología nos permite visitar virtualmente los museos de una manera instantánea y con un bajo costo, estas visitas nos generan conocimientos tanto a estudiantes, profesionistas, docentes, artistas, investigadores, etc., sin necesidad de viajar.

Continuando con la educación por medio de la Internet para Sivin-Kachala (1992)

“La Internet tiene un vasto y valioso uso para los usuarios que navegan su espacio electrónico, e incluye: comunicación y colaboración a larga distancia; acceso a computadoras y redes remotas con el fin de bajar y compartir aplicaciones, documentos en formato de texto, y libros, revistas profesionales electrónicas; acceso a bancos de datos y catálogos de librerías en línea; acceso a la "educación a distancia" ("escuelas de correspondencia" electrónicas que permiten en tiempo real el contacto interactivo con los maestros y compañeros de clase en un modo de "plática"); y finalmente la posibilidad de entrar a los archivos de supercomputadoras “ (P.45)

Al navegar en un espacio electrónico el usuario tiene un abanico muy grande de servicios frente a él, como son artículos educativos, revistas, ponencias, investigaciones, base de datos, etc., los cuales ayudan a la elaboración de proyectos a profesionistas, tareas a los estudiantes y despejan dudas a todo usuario, esta forma de educación a distancia es mas rápida y sencilla, es una ventaja que se tiene sobre la otra educación a distancia como son los libros los cuales también se consideran como medio de educación a distancia, ya que un lector no requiere la presencia de un docente para aprender algo nuevo cuando consulta un libro.

Cuando se consulta el Internet con fines académicos encontramos información actualizada, información internacional con diferentes puntos de vista, y la mayoría de las veces desde la comodidad del hogar.

Por su parte (Villanova, s/f) nos habla de las implicaciones educativas para el presente y de las expectativas futuras de las telecomunicaciones mediante la Internet y de la incalculable magnitud que esta tiene, y nos dice “Esta tecnología dinámica posee el potencial de radicalmente alterar de manera positiva y efectiva la naturaleza tradicional del proceso de enseñanza y aprendizaje. Para los educadores y estudiantes, el mundo virtual de la Internet ofrece herramienta valiosa.” (parr.10)

La Internet presenta el "salón de clase virtual" que traspasa las paredes físicas de las aulas de clase, y el cual puede ser utilizado prácticamente en cualquier momento y en cualquier lugar. Los maestros tienen en sus manos la oportunidad de entrar en este ciberespacio y encontrar una abundancia de riquezas intelectuales que les podrá ayudar en la planificación e implementación de sus clases.

La supercarretera de la Internet nos ofrece una serie de valiosos servicios para los educadores, tales como enviar mensajes electrónicos a compañeros de trabajo o amigos en el ámbito local e internacional, buscar y acceder información y bancos de datos para propósitos de investigación o educativos, llevar a cabo una búsqueda de literatura a través de las muchas librerías académicas disponibles internacionalmente, bajar programas y artículos-publicaciones de otras instituciones educativas distantes, someter artículos o investigaciones a las "revistas electrónicas" del ciberespacio, leer las noticias más recientes discutidas por grupos de educadores, acceder a documentos del gobierno, mantenerse al día de los últimos acontecimientos e investigaciones recientes en su especialidad académica, y trabajar con recursos educativos innovadores que pueden obtenerse mediante las conexiones a la Internet, de manera que las metas curriculares y necesidades particulares de los estudiantes puedan ser alcanzadas (Villalb, Martha Y Hernández, Víctor 1995).

La Internet le ofrece al maestro la peculiar y única oportunidad de reunirse con otros colegas de diversas nacionalidades, pero con intereses comunes, de manera que se puedan discutir temas comunes, debatir ideas, y dar recomendaciones y soluciones a problemas inherentes en el proceso de educar (Machin Dones, s/f). De igual manera, los estudiantes se benefician de esta innovadora tecnología. El proceso de aprendizaje será transformado de un pasivo a uno activo (Schrum, 1995). Por medio de la supercarretera de la información, los educadores podrán planificar actividades variadas que eventualmente desarrollen en los estudiantes una diversidad de destrezas necesarias para ser exitosos en nuestra sociedad moderna. Estas destrezas incluyen la investigación, solución de problemas, pensamiento crítico, comunicación, y manejo de información”.

2.5 Internet en la comunicación

Los servicios de comunicación que se encuentran en la red Internet son de excelente calidad, los usuarios lo consideran como el medio de comunicación más actualizado y el más completo, el Internet considera como servicios de comunicación el correo electrónico (E-mail), considerado por los usuarios como el más frecuentado por su rapidez, confiabilidad y calidad que presenta dicho servicio, este servicio es visitado por usuarios de todas las edades siempre y cuando tengan el servicio disponible, los foros de debate o grupos de noticias también son considerados servicios de comunicación a los cuales el mayor acceso es por los empresarios, docentes que se retroalimentan de la cultura de otros foros nacionales e internacionales, otro de los servicios de comunicación que la red de

Internet nos presenta son las conferencias electrónicas (chat) las cuales nos ponen al día en cuanto a la cultura de nuestro medio.

Franklin Sandoval (2002), nos presenta los servicios de comunicación desde su punto de vista:

a.- Correo Electrónico (E-Mail)

Utilizando el correo electrónico usted podrá enviar mensajes, y en general cualquier tipo de información digitalizada a un usuario de la red situado en cualquier parte del mundo.

Esta herramienta es una de las más utilizadas en Internet debido al ahorro de tiempo que supone (los mensajes pueden viajar de una punta a otra de la Red en segundos), y a la variedad de información que es posible enviar, y que de otra forma resultaría, en algunos casos, imposible. Además utilizando Internet Explorer 3.0, se facilita esta operación de manera considerable puesto que incluye la herramienta Internet Mail de fácil manejo.

Los mensajes de correo electrónico se identifican con las direcciones electrónicas de los usuarios remitente y destinatario, e incluyen campos adicionales con la fecha de envío del mensaje, el tema, un título del contenido, y pueden incluirse anexos o documentos elaborados con aplicaciones de optimización de oficina, imágenes, archivos de sonido o video, y hasta programas.

b.- Foros de Debate o Grupos de Noticias

Además de la gran cantidad de información que se puede obtener a través de los servicios de Internet, también es posible, utilizar los denominados foros de debate que no es otra cosa que ponerse en contacto con personas de todo el mundo interesadas en una misma temática.

A través de los newsgroups se pueden leer mensajes sobre los temas más insospechados, así como participar activamente en ellos, enviando y contestando mensajes.

c.- Conferencia Electrónica.

Es otro servicio extendido de la red, IRC Chats o Internet Relay Chat (Charla), permite que el usuario se conecte a un programa para mantener una conversación por medio de intercambio instantáneo de mensajes en grupo, entre las modalidades existen habitaciones para charla, o canales de conferencia electrónicas, en los que se conversa sobre un tema en particular como ciencia - ficción, tecnología, cine o chistes, cuando un mensaje es escrito en una sección aparecen casi simultáneamente en las pantallas de los usuarios interlocutores.

Sesiones Remotas (Telnet)

El servicio Telnet le permitirá conectarse con otro computador y acceder a los servicios que éste último ofrezca. Permite que el usuario se conecte a un sistema informático como si fuera un terminal del mismo. Mientras se está conectado, todo lo que se escribe, se envía al terminal remoto y todo lo que el terminal remoto envía se visualizará en la pantalla del sistema local.

El usar Internet como medio de comunicación nos proporciona confiabilidad y rapidez, sin embargo hay quienes le encuentran desventajas, como se muestra a continuación:

Aún cuando el uso del Internet aumenta la segregación manual, los diferentes voceros del gobierno mexicano conciben al Internet como un “paliativo del impacto negativo que pudiera tener el aumento en el impuesto a los libros, pensando que este aumento no afectaría a la investigación y prometiendo el titular del CONACYT una duplicación en los recursos para el fomento y desarrollo de la estructura científica y tecnológica a finales del sexenio”

(<http://www.jornada.unam.mx/2001/abr01/010405/043n1soc.html>)

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) ha anunciado la creación del portal sepiensa.com con un total de 700 libros, un acervo substancial sobre literatura y una colección de títulos sobre ciencias, además de un portal dedicado a las ciencias, las artes y la tecnología.

(<http://www.jornada.unam.mx/2001/ago01/010821/039n1soc.html>)

De la misma manera, existen redes dedicadas a incrementar la cultura de la Paz en todo el mundo, en las que participan organizaciones tan importantes como la UNESCO, como es el caso de la red social "Cultivemos la Paz"

(<http://www.campus-oei.org/n3442.htm>)

El Internet puede aumentar la brecha que existe entre los distintos México, que marchan a diferentes ritmos a lo largo del territorio nacional, desde el que corresponde a la etapa colonial hasta el del siglo veintiuno, como ha reconocido la titular de la SEDESOL.

(<http://www.jornada.unam.mx/2001/jul01/010704/048n1con.html>)

Fernández O, Rubén (2001) señala que:

“En los albores de las nuevas comunicaciones digitales, la sociedad se convierte realmente en una pequeña aldea. El concepto de distancia, de lejanía no tiene razón de ser en esta nueva sociedad. El medio Internet nos permite acercarnos en cuestión de nano segundos o micro segundos a sitios y lugares virtuales y recabar información que antes solo se lograba con gran esfuerzo. Internet crece cada vez más y el mundo analógico se hace cada vez más pequeño, convirtiéndose en una aldea digital, en una sociedad informatizada.” (P. 27)

2.6 Educación a distancia en la UJED

Dentro de la Universidad Juárez del Estado de Durango se encuentra la Dirección de Planeación y Desarrollo Académico la cual tiene el propósito de lograr la capacitación de los docentes como una alternativa de apoyo para actualizar las prácticas pedagógicas, siendo ésta una etapa para integrar la práctica docente presencial con apoyo de tecnología educativa y posteriormente lograr su ampliación a la virtualidad.

Dicha dirección tiene como objetivo general lograr la formación y actualización del docente en el desarrollo de habilidades de información y comunicación para contribuir a actualizar sus prácticas pedagógicas e incrementar la calidad de los procesos educativos en ambientes virtuales. La Dirección de Planeación y Desarrollo Académico fue creado a nivel de Universidad el 13 de diciembre del 2004, fecha en la que se empieza a estructurar el proyecto sin antecedentes.

Según Castañeda (2006), Este espacio proporciona una capacitación, formación y actualización en el uso de tecnología a través de la información para lograr una innovación educativa en proceso de enseñanza – aprendizaje. Los aspectos que influyen en el crecimiento y desarrollo de la educación a distancia son las características de la UJED, la insuficiencia de aulas, de maestros y de oferta educativa, además de una creciente demanda.

El departamento responsable de regular la educación a distancia es la Dirección de Educación a Distancia por parte de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

(entrevista realizada en la Dirección de Planeación y Desarrollo Académico, en febrero del 2006).

El alumno que egresa de los diplomados impartidos por el departamento de Planeación y Desarrollo Académico podrá elaborar un plan de curso estructurado para impartir una materia en línea con el apoyo de videoconferencia donde incorpore actividades de aprendizaje colaborativo, y con ellos facilitar al alumno el desarrollo de habilidades que implican el uso de las plataformas interactivas computacionales en línea, donde se acceda a realizar consultas de información en bancos de información y podrán publicar los resultados de sus investigaciones en la WEB.

Los alumnos participantes en los cursos que ofrece este departamento serán parte de un sistema de educación virtual, considerando y comprendiendo los diferentes elementos significativos

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Método

La presente investigación es un diagnóstico descriptivo de corte cuantitativo que describe el uso que le dan los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED al Internet.

El propósito de investigar es determinar un programa para la mejora del uso del Internet en sus dimensiones Educativas, de entretenimiento y de comunicación.

Entendemos por investigación el hecho de estudiar algo para aclararlo o entenderlo.

Una de las cualidades que la investigación cuantitativa nos ofrece, según Hernández et.al (2003)

“Es la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares”. (P. 18)

Para Sierra Bravo (1979), la investigación cuantitativa o científico social, se puede definir como “el proceso de aplicación del método y técnicas científicos a situaciones y problemas concretos en el área de la realidad social para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos.” (P. 26)

La investigación cuantitativa o científico social distingue las siguientes connotaciones:

- a) Proceso formado por un conjunto de fases de actuación sucesivas orientadas a descubrir la verdad.
- b) Proceso para encontrar respuesta a problemas desconocidos y ampliar el ámbito de nuestro conocimiento en el área social.

- c) Exige la aplicación lo más rigurosa posible del método y las técnicas científicas al campo social.
- d) La investigación se debe referir a problemas precisos, específicos y reales, no especulativos, sino referentes a la realidad.

De acuerdo a los puntos anteriores queda claro que la presente investigación es de tipo científico o cuantitativa ya que el propósito de la misma es investigar y hallar respuesta al uso que se le da al Internet por parte de los jóvenes estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED, siempre con la verdad por delante a éste, que es un problema real sin dejar de ser precisos y específicos en el tema.

Las investigaciones cuantitativas se dividen en descriptivas, explicativas y exploratorias.

Las descriptivas según Hernández, et.al (2003) tienen como objeto central “la definición precisa de una o más variables dependientes, en una población definida o en una muestra de una población” (P.102)

En cuanto a las explicativas según Sierra Bravo (1979), “son las que no solamente pretenden medir variables, sino estudiar las relaciones de influencia entre ellas, para conocer la estructura y los factores que intervienen en la dinámica de los factores sociales” (p. 27)

Las investigaciones exploratorias pueden ser de dos tipos, descriptivo o explicativo, o los dos casos a la vez. Estas investigaciones se distinguen por su carácter provisional, no definitivo, en cuanto se realicen para obtener un primer conocimiento del campo donde se piensa realizar una investigación definitiva.

Los estudios descriptivos (Danke, en Hernández et.al) buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno a investigar (p.117). Miden o valoran diversos comportamientos, aspectos o dimensiones del fenómeno a investigar.

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de temas y se mide cada una de ellos de forma absoluta y de esta forma describir lo que se está investigando.

La investigación explicativa, según Hernández et.al (2003), “pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”. (p.124) Las investigaciones explicativas son más estructuradas en comparación a las demás clases de estudio, implican los propósitos de ellas como la exploración, descripción, y correlación o asociación.

Esta investigación es descriptiva ya que busca lo que dicen los autores, medir, evaluar y recolectar datos para así describir cuál es el uso que le dan los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango al Internet.

Uno de los métodos para obtener datos por medio de la interrogación a los miembros de la sociedad es la encuesta. Para Garza (1988), La encuesta como técnica de investigación, “se caracteriza como la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones y actitudes” (p.183)

La encuesta proporciona una descripción numérica o cuantitativa de una porción de la población – muestra, a través de la recolección de datos por medio del cuestionario. El cuestionario es uno de los instrumentos mas importantes para perfeccionar el poder de la observación

3.2 Definición de la muestra

Para Sierra Bravo (1979), una muestra “es simplemente, en general, una parte representativa de un conjunto, población o universo, cuyas características deben reproducir en pequeño lo mas exactamente posible. La definición científica de muestra dice lo siguiente. Parte de un conjunto o población debidamente elegida, que es sometida a observación científica en representación de conjunto, con el propósito de obtener resultados validos, igual forma para el universo total investigado”(p.57).

La muestra se divide en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En estas últimas según Hernández et.al (2003), “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos” (p. 303).

Para esta investigación la muestra es probabilística, ya que se hace un muestreo por conglomerados y se obtienen los grupos por muestra aleatoria por lo tanto es una muestra probabilística siendo representativa y se puede generalizar a todos los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED.

El tamaño de la población es de 1410 alumnos y se obtuvo la muestra con el programa Stats V.2 con los siguientes valores: El nivel de confianza de 95%, el porcentaje estimado de la muestra de 50% y el error máximo aceptable de 5%, que dio como resultado 285, a este resultado se le aplica un factor de corrección resultado una muestra definitiva de 228 alumnos a encuestar.

El cuestionario fue aplicado de la siguiente forma: de primer semestre a los grupos C, D y K; de tercer semestre a los grupos C, D y I; de quinto semestre a los grupos C, D y H. Todos los grupos son del turno matutino

3.3 Proceso para la creación del instrumento

Para Hernández et.al (2003), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (p. 305).

Existen diferentes tipos de instrumentos de medición, cada uno con características diferentes, sin embargo, el procedimiento para construirlos es semejante para todos.

- a) Listar las variables
- b) Revisar su definición conceptual y comprender su significado.
- c) Revisar cómo han sido definidas operacionalmente las variables.
- d) Elegir el instrumento o los instrumentos (ya desarrollados) que hayan sido favorecidos por la comparación y adaptarlos al contexto de la investigación.
- e) Indicar el nivel de medición de cada ítem y, por ende, el de las variables.
- f) Indicar cómo se habrán de codificar los datos.
- g) Una vez que se indica el nivel de medición de cada variable e ítem, y que se determina su codificación se procede a aplicar una “prueba piloto” del instrumento de medición.
- h) Sobre la base de la prueba piloto, el instrumento de medición preliminar se modifica, ajusta y mejora, entonces estaremos en condiciones de aplicarlo.

Los métodos más conocidos para medir por escalas las variables que constituyen actitudes son: el método tipo Likert , el Diferencial Semántico y la Escala de Guttman.

El método que se escogió dada sus características fue el cuestionario en escala tipo Likert; el cual consiste según Hernández et.al (2003), en un conjunto de ítem que se presentan en forma afirmativa, pidiendo al entrevistado que elija uno de

los cinco puntos que se le presentan de la escala, a cada punto se le asigna un valor numérico. (p. 368)

Uno de los instrumentos más utilizados para recolectar los datos es el cuestionario el cual contiene preguntas de una variable o más a medir.

Para Hernández et.al (2003), un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables, el contenido de las preguntas del mismo es tan variado como los aspectos que mide, básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. (p. 410)

Las preguntas cerradas, para Hernández et.al (2003), "contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas" (p. 393), es decir, se les presenta a los entrevistados las posibilidades de respuesta mismas que los entrevistados deben ajustarse a éstas.

Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por consiguiente el número de categorías de respuestas es demasiado grande.

El instrumento de esta investigación fue creado con preguntas cerradas, por la facilidad que se tiene para codificar y por consecuencia para el análisis del mismo, para el entrevistado este tipo de preguntas también es fácil de contestar, pues requieren de un menor esfuerzo por parte de los mismos, esta investigación consta de tres dimensiones: educación, comunicación y entretenimiento, cada

dimensión con 10, 11 y 11 preguntas respectivamente, todas ellas relacionadas con el uso del Internet.

Se escogió la técnica de la encuesta por su intención, misma que se adecua para recoger las opiniones de la población elegida sobre determinado tema. En esta investigación se coleccionaron las opiniones de los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED, para conocer que uso le dan al Internet.

Las encuestas, según Sierra Bravo, (1979), “son investigaciones que, como los informes normalmente se extienden a amplios sectores de la población y pretenden obtener información sobre múltiples temas” (p. 249). Las encuestas se diferencian de los informes sociales en que solo utilizan técnicas de observación que son basados en los distintos tipos de cuestionarios.

Se decidió aplicar las encuestas dentro de las instalaciones de la Escuela Preparatoria Diurna con la finalidad de conocer el uso que le dan al Internet los jóvenes pertenecientes a esta institución y aplicarles el cuestionario en los grupos que resultaron elegidos para así obtener de manera rápida las respuestas de los mismos y evitar coleccionar de manera gradual los instrumentos aplicados a los estudiantes de la Preparatoria Diurna, esta institución es de nivel medio superior que depende de la Universidad Juárez del Estado de Durango. La formación que reciben los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna es propedéutico, pretendiendo que el currículo contenga una formación integral, donde además de

que el alumno sea apto para desarrollarse a Nivel Superior y que posea los elementos necesarios para hacer un buen ciudadano.

En cuanto a los alumnos, estos ingresan a la Escuela Preparatoria Diurna en una edad aproximada de 14 años tienen una permanencia dentro de la institución de 3 años en los cuales reciben los dos primeros años una formación básica y el último año una formación de acuerdo al perfil pre-profesional, en la revisión curricular 1995 se hace un estudio socioeconómico de los alumnos encontrándose que la mayor parte corresponden a un nivel medio bajo y bajo.

3.4 Tipo de Análisis

Actualmente, los análisis estadísticos se llevan a cabo por medio de programas computacionales, utilizando paquetes estadísticos. Estos paquetes son sistemas integrales de programas diseñados para el análisis de datos.

Cada paquete tiene su propio formato, mismo que se actualiza constantemente, para esta investigación el programa que se utilizó para analizar los datos que se obtuvieron en los cuestionarios aplicados a los estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la UJED, fue el SPSS 11.0, este paquete es fácil de usar, pues lo único que hay que hacer es definir las variables, seleccionar las opciones y solicitar el análisis requerido.

El procedimiento que se utilizó para analizar los datos que se obtuvieron mediante el cuestionario fue el siguiente:

- I. Selección del diseño
- II. Selección de la muestra
 - a) Selección del universo
 - b) Población
 - c) Muestra invitada
 - d) Muestra aceptante
 - e) Muestra productora de datos
- III. Se obtuvo la muestra con el programa Stats.
- IV. Se aplicó el factor de corrección
- V. Se obtuvo la muestra definitiva
- VI. Se hace un muestreo por aglomerados y se obtienen los grupos a los cuales se les va a aplicar el cuestionario
- VII. Recolección de datos
- VIII. Análisis de los datos
- IX. Presentación de resultados

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Datos Generales

La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a las dimensiones establecidas en esta investigación, como son: el uso del Internet en la educación, en entretenimiento, y en la comunicación.

Dentro de la dimensión cómo medio de educación los ítem son del 1 al 10, de la dimensión como medio de entretenimiento los ítem son del 11 a la 21 y la dimensión como medio de comunicación los ítem son del 22 al 32.

El análisis de cada ítem se presenta de acuerdo al resultado de los mismos, dándole al encuestado las siguientes opciones: de 1 a 5 donde 1 es poco y 5 mucho.

Las siguientes cuatro tablas nos dan a conocer los sujetos de la investigación y sus características principales como son genero, edad y las preguntas que si tienen computadora en su casa y si tienen acceso a Internet.

Género

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hombre	97	42.5	42.5	42.5
	Mujer	131	57.5	57.5	100.0
	Total	228	100.0	100.0	

Los resultados arrojados en el género del encuestado son los siguientes: 97 hombres y 131 mujeres, dando un total de 228 encuestados.

Edad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	2	.9	.9	.9
	15	49	21.5	21.5	22.4
	16	44	19.3	19.3	41.7
	17	87	38.2	38.2	79.8
	18	32	14.0	14.0	93.9
	19	9	3.9	3.9	97.8
	20	4	1.8	1.8	99.6
	21	1	.4	.4	100.0
	Total	228	100.0	100.0	

De acuerdo con los resultados obtenidos en la edad observamos que de los 228 jóvenes encuestados 87 de ellos cuentan con 17 años de edad, 49 tienen 15 años, 44 tienen 16 años, 32 tienen 18 años, 9 tienen 19 años, 4 tienen 20 años y 1 tiene 21 años de edad.

La mayoría de los encuestados cuentan con 17 años de edad.

Computadora en casa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	143	62.7	62.7	62.7
	no	85	37.3	37.3	100.0
	Total	228	100.0	100.0	

Dentro de los datos generales al hacer la pregunta que si tienen computadora en su casa 143 jóvenes de 228 contestaron que sí, lo cual representa el 62.7%, los 85 restantes que representan un 37.7 por ciento contestó que no tienen computadora en su casa, son los mismos resultados para el porcentaje válido y en el porcentaje acumulado nos da como resultado el 100 por ciento de los

encuestados.

Acceso a Internet

En cuanto al acceso a Internet si bien 143 jóvenes tienen computadora en su casa no todos tienen acceso a Internet solamente 83 de ellos y 145 de los 228 encuestados no tienen acceso a Internet.

4.2 Análisis del uso del Internet en la educación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	83	36.4	36.4	36.4
	no	145	63.6	63.6	100.0
	Total	228	100.0	100.0	

En
los

ítem siguientes conoceremos qué tanto usan el Internet los jóvenes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez de Durango para la educación.

Para realizar investigaciones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	27	11.8	11.8	11.8
	2	27	11.8	11.8	23.7
	3	63	27.6	27.6	51.3
	4	46	20.2	20.2	71.5

	5	65	28.5	28.5	100.0
	Total	228	100.0	100.0	

El ítem 1 dice “Usas el Internet para realizar investigaciones”. De acuerdo a los resultados obtenidos encontramos que la opción 1 obtuvo 27 respuestas, mismas que obtuvo la opción 2, la opción 3 obtuvo 63 respuestas, la opción 4 obtuvo 46 respuestas y la opción 5 obtuvo 65 respuestas, siendo ésta la de mayor aceptación entre los jóvenes encuestados, lo que nos indica que a pesar de que los resultados no son tan determinantes para realizar investigaciones a través de Internet tampoco los resultados son del todo negativos, ciertamente se debe de trabajar con las nuevas generaciones para inculcarles el hábito de la investigación a través del uso de las nuevas tecnologías.

Para trabajar con tareas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	22	9.6	9.7	9.7
	2	36	15.8	15.9	25.6
	3	54	23.7	23.8	49.3
	4	62	27.2	27.3	76.7
	5	53	23.2	23.3	100.0
	Total	227	99.6	100.0	
Missing	0	1	.4		
Total		228	100.0		

A diferencia del ítem 1, el 2 dice “Usas el Internet para trabajar con tareas”, la respuesta mayor es la opción 4 con un porcentaje del 27.2 que es el mayor en

donde 62 jóvenes admiten utilizar el Internet para realizar tareas, le sigue la opción 3 con 54 respuestas y después la opción 5 con 53 respuestas, la opción 2 obtiene 36 respuestas y la opción 1 obtiene 22 respuestas. Los resultados obtenidos demuestran que sí se utiliza el Internet para trabajar con tareas, a pesar de que no todos cuentan con computadora en casa.

Para hacer consultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	44	19.3	19.6	19.6
	2	38	16.7	16.9	36.4
	3	67	29.4	29.8	66.2
	4	35	15.4	15.6	81.8
	5	41	18.0	18.2	100.0
	Total	225	98.7	100.0	
Missing	0	3	1.3		
Total		228	100.0		

En el ítem 3 “Usas el Internet para hacer consultas”, de los 228 jóvenes encuestados se perdieron 3 respuestas por no contestar a esta pregunta quedándonos 225 respuestas de las cuales la mayoría se fue por la opción 3 con 67 respuestas, le sigue la opción 1 con 44 respuestas, 41 de los encuestados optaron por la opción 5, la opción 2 con 38 respuestas y la opción 4 obtuvo 35 respuestas, definitivamente las consultas a través de Internet lleva un ritmo lento de crecimiento, pues no existe la cultura de consulta ya sea por falta de equipo de computo o bien por desinterés por parte de los jóvenes encuestados.

Como enciclopedia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	51	22.4	22.8	22.8
	2	50	21.9	22.3	45.1
	3	52	22.8	23.2	68.3
	4	38	16.7	17.0	85.3
	5	33	14.5	14.7	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

El ítem 4 dice “Usas el Internet como enciclopedia”, cobró 4 respuestas perdidas, por lo tanto, solo 224 fueron contestadas correctamente de las cuales la opción 3 fue la más alta lo que nos habla que regularmente utilizan el Internet para consultarlo como enciclopedia a diferencia de la opción 1 en donde los jóvenes no consultan el Internet como enciclopedia, en este ítem la opción 5 fue la menos favorecida con 33 respuestas, en la opción 2 se obtuvieron 50 respuestas y para la opción 4 se obtuvieron 38 respuestas.

Revisión de historia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	119	52.2	53.1	53.1
	2	51	22.4	22.8	75.9
	3	25	11.0	11.2	87.1
	4	16	7.0	7.1	94.2
	5	13	5.7	5.8	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

El ítem 5 dice “ Usas el Internet para revisión de la historia en el ámbito mundial” y nos revela que de un total de 228 encuestados solo 13 realizan investigaciones históricas y nos damos cuenta que no existe una cultura en este ámbito pues son 119 los encuestados que nunca utilizan el Internet para revisiones históricas, la opción 2 registra 51 respuestas, la opción 3 obtuvo 25 respuestas y finalmente la opción 4 obtuvo 16 respuestas.

Para tomar conferencias

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	162	71.1	74.3	74.3
	2	31	13.6	14.2	88.5
	3	10	4.4	4.6	93.1
	4	9	3.9	4.1	97.2
	5	6	2.6	2.8	100.0
	Total	218	95.6	100.0	
Missing	0	10	4.4		
Total		228	100.0		

En el ítem 6 dice” Usas el Internet para tomar conferencias a distancia”, nos damos cuenta que los jóvenes encuestados no usan el Internet para este propósito, pues solo 25 de 228 encuestados dicen utilizarlo, lo que nos dice que en el nivel medio superior no hay cultura para tomar conferencias a distancia.

Consulta de revistas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	137	60.1	61.4	61.4
	2	40	17.5	17.9	79.4
	3	25	11.0	11.2	90.6
	4	10	4.4	4.5	95.1
	5	11	4.8	4.9	100.0
	Total	223	97.8	100.0	
Missing	0	5	2.2		

El ítem 7 enuncia "Usas el Internet para consultar revistas (culturales y políticas)", los resultados fueron los siguientes; el 60.1% eligen la opción 1 lo cual nos indica que la consulta de revistas culturales y políticas son muy poco frecuentadas en el Internet, por otro parte solo el 4.8% de los encuestados sí hacen consultas a revistas de tipo cultural y político, lo que equivale a 11 respuestas a la opción 5, la opción 4 cobró 10 respuestas, en la opción 3 se registraron 25 respuestas y en la opción 2 se registraron 40 respuestas.

Consulta a bases de datos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	83	36.4	37.6	37.6
	2	70	30.7	31.7	69.2
	3	41	18.0	18.6	87.8
	4	15	6.6	6.8	94.6
	5	12	5.3	5.4	100.0
	Total	221	96.9	100.0	
Missing	0	7	3.1		
Total		228	100.0		

El ítem 8 expresa "Usas el Internet para consulta a base de datos", los resultados arrojados fueron los siguientes: el 36.4% eligió la opción 1 que son 83

encuestados, el 30.7% eligió la opción 2 que equivale a 70 encuestados, el 18% prefirió la opción 3 que son 41 jóvenes encuestados, el 6.6% que corresponde a 15 jóvenes encuestados favorecieron la opción 4 y el 5.3% que equivale a 12 jóvenes optaron por la opción 5.

De los 228 encuestados 7 de estos no contestaron esta pregunta misma que se da por perdida, al igual que los ítem anteriores este ítem no es favorecido por los jóvenes encuestados.

Información gubernamental

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	162	71.1	72.6	72.6
	2	32	14.0	14.3	87.0
	3	16	7.0	7.2	94.2
	4	8	3.5	3.6	97.8
	5	5	2.2	2.2	100.0
	Total	223	97.8	100.0	
Missing	0	5	2.2		
Total		228	100.0		

El ítem 9 dice "Usas el Internet para enterarte de la información gubernamental" y al igual que los anteriores ítems este tampoco se ve favorecido ya que 162

jóvenes utilizan poco el Internet para saber sobre información gubernamental en caso contrario solo 5 encuestados eligieron la opción 5, la opción 4 obtuvo 8 respuestas, la opción 3 registro 16 respuestas y la opción 2 tuvo 32 respuestas. Es evidente que para los jóvenes este tema para realizar consultas al gobierno por medio de Internet, no es de su preferencia, ya sea por escepticismo o por desinterés.

Revisión de la geografía

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	118	51.8	53.6	53.6
	2	56	24.6	25.5	79.1
	3	27	11.8	12.3	91.4
	4	15	6.6	6.8	98.2
	5	4	1.8	1.8	100.0
	Total	220	96.5	100.0	
Missing	0	8	3.5		
Total		228	100.0		

En el ítem 10 que expone “Usas el Internet para revisar la geografía del continente”, aquí encontramos 8 respuestas perdidas por lo tanto solo 220 respuestas son las que se van a analizar; 118 encuestados seleccionaron la opción 1, para la opción 2 se obtuvieron 56 respuestas, la opción 3 tuvo 27 respuestas, la opción 4 registro 15 respuestas y para la opción 5 se registraron 4 respuestas, esto nos revela la ausencia de conocimiento geográfico por medio del Internet en jóvenes de entre 17 y 21 años de edad.

Aquí terminan los primeros 10 ítem, los cuales pertenecen a la dimensión de educación, como se puede advertir esta dimensión no obtuvo resultados favorables puesto que la mayoría de los jóvenes encuestados no utilizan el

Internet como medio educativo, ya sea para sus tareas, trabajos personales, para adquirir conocimientos y cultura general en el ámbito mundial.

4.3 Análisis sobre el uso del Internet en el entretenimiento

Los siguientes 10 ítem son de la dimensión de medio de entretenimiento y se comportaron de la siguiente forma:

Juegos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	41	18.0	18.0	18.0
	2	24	10.5	10.5	28.5
	3	39	17.1	17.1	45.6
	4	56	24.6	24.6	70.2
	5	68	29.8	29.8	100.0
	Total	228	100.0	100.0	

El ítem 11 manifiesta “Usas el Internet para jugar”, los resultados muestran que la opción 5 se ve favorecida con un 29.8%, que representa 68 respuestas este rango utiliza el Internet para jugar. Las opciones 1 y 2 en donde 1 equivale a 41 respuestas de los jóvenes y 2 a 24 respuestas de los jóvenes suman un 28.5%, la opción 3 con un 17.1% obtiene 39 respuestas, un 24.6% de los jóvenes favorecieron a la opción 4 con 56 respuestas y 68 respuestas fueron para la opción 5.

Escuchar música

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	22	9.6	9.7	9.7

	2	15	6.6	6.6	16.4
	3	21	9.2	9.3	25.7
	4	31	13.6	13.7	39.4
	5	137	60.1	60.6	100.0
	Total	226	99.1	100.0	
Missing	0	2	.9		
Total		228	100.0		

En el ítem 12 la pregunta es “Usas el Internet para escuchar música”, las respuestas obtenidas fueron que un 82.9% lo utiliza para tal fin, unos con mayor frecuencia que otros como es la opción 5 en donde obtiene 137 respuestas, el 60.1% lo utiliza más que las opciones 3 y 4, con esto nos queda claro que este ítem lo favorece más de la mitad de los encuestados.

Bajar imágenes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	31	13.6	13.7	13.7
	2	18	7.9	8.0	21.7
	3	26	11.4	11.5	33.2
	4	50	21.9	22.1	55.3
	5	101	44.3	44.7	100.0
	Total	226	99.1	100.0	
Missing	0	2	.9		
Total		228	100.0		

El ítem 13 describe “Usas el Internet para bajar imágenes”, rebasando por mucho la mitad de los encuestados que sí le dan uso al Internet para bajar imágenes.

La opción 5 obtuvo 101 respuestas, la 4 obtuvo 50 respuestas, la 3 obtuvo 26 respuestas, la 2 obtuvo 18 respuestas y la 1 obtuvo 31 respuestas, el bajar

imágenes para los jóvenes es una forma de entretenimiento y de educación, ya que bajan imágenes prediseñadas para facilitar sus tareas y exposiciones.

Consultar galerías de artistas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	36	15.8	16.1	16.1
	2	37	16.2	16.5	32.6
	3	36	15.8	16.1	48.7
	4	39	17.1	17.4	66.1
	5	76	33.3	33.9	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

El ítem 14 señala “Usas el Internet para consultar galería de artistas favoritos”, la opción 5 es la que obtiene mayor porcentaje de preferencia en los encuestados con un 33.3%, la opción 4 obtiene un 17.1%, seguida de la 3 con un 15.8%, lo que nos indica la preferencia de los encuestados hacia esta pregunta.

Participar en encuestas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	112	49.1	50.0	50.0
	2	46	20.2	20.5	70.5
	3	26	11.4	11.6	82.1
	4	20	8.8	8.9	91.1
	5	20	8.8	8.9	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

El ítem 15 refiere “Usas el Internet para participar en encuestas realizadas en Internet”, aquí 112 respuestas son para la opción 1 equivalente a 49.1% de los encuestados los cuales indicaron que utilizan poco el Internet para participar en encuestas realizadas por Internet, por el contrario 20 de los encuestados eligieron la opción 5, lo que indica que su participación en las encuestas en Internet es mucha, este rango de diferencia es muy grande lo que nos indica la poca atención prestada a las encuestas realizadas en Internet por parte de los encuestados, la opción 2 obtuvo 46 respuestas, la opción 3 obtuvo 26 respuestas y la opción 4 obtuvo 20 respuestas.

Forma de distracción

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	43	18.9	19.4	19.4
	2	30	13.2	13.5	32.9
	3	41	18.0	18.5	51.4
	4	42	18.4	18.9	70.3
	5	66	28.9	29.7	100.0
	Total	222	97.4	100.0	
Missing	0	6	2.6		
Total		228	100.0		

El ítem 16 enuncia “Usas el Internet como forma de distracción”. Se obtuvieron 43 respuestas para la opción 1, 30 respuestas para la opción 2, 41 respuestas para la opción 3, 42 respuestas para la opción 4 y 66 respuestas para la opción 5. Se

puede afirmar que sí utilizan el Internet como forma de distracción, cabe hacer mención que hubo 6 respuestas perdidas dando un total de 228 encuestados.

Visitar museos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	121	53.1	54.0	54.0
	2	52	22.8	23.2	77.2
	3	27	11.8	12.1	89.3
	4	15	6.6	6.7	96.0
	5	9	3.9	4.0	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

El ítem 17 manifiesta “Usas el Internet para visitar museos en todo el mundo”, al respecto, 121 encuestados contestan que poco usan el Internet para visitar museos, 52 personas eligen la opción 2, 27 encuestados optaron por la opción 3, 15 por la opción 4, y 9 por la opción 5, hay 4 respuestas que se toman por perdidas. Este ítem revela el poco interés de los encuestados por la cultura.

Recibir información

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	74	32.5	32.7	32.7
	2	37	16.2	16.4	49.1
	3	48	21.1	21.2	70.4
	4	35	15.4	15.5	85.8
	5	32	14.0	14.2	100.0
	Total	226	99.1	100.0	
Missing	0	2	.9		
Total		228	100.0		

El ítem 18 menciona “Usas el Internet para recibir información”, 74 personas le dan poco uso al Internet para recibir información, sin embargo en este ítem las respuestas 2,4,5 con 37, 35 y 32 respuestas respectivamente son muy semejantes, no muy disparada encontramos la opción 3 con 48 respuestas, a pesar de la opción 1 cabe señalar que los encuestados utilizan este medio con regularidad para recibir información.

Mandar información

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	80	35.1	35.9	35.9
	2	34	14.9	15.2	51.1
	3	42	18.4	18.8	70.0
	4	37	16.2	16.6	86.5
	5	30	13.2	13.5	100.0
	Total	223	97.8	100.0	
Missing	0	5	2.2		
Total		228	100.0		

El ítem 19 enuncia “Usas el Internet para mandar información”, la opción 1 obtiene 80 respuestas que son los que nunca utilizan el Internet y la 2 con 34 respuestas que casi nunca utilizan el Internet, la opción 3 obtiene 42 respuestas a favor y ellos utilizan regularmente el Internet para mandar información, entre las opciones 4 y 5 obtienen un total de 67 respuestas que son los que mas utilizan el Internet para mandar la información, la opción 5 es de mayor frecuencia que la 4.

Conocer historias de personajes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	88	38.6	39.3	39.3
	2	49	21.5	21.9	61.2
	3	43	18.9	19.2	80.4
	4	23	10.1	10.3	90.6
	5	21	9.2	9.4	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

En el ítem 20 dice “Usas el Internet para conocer historias de personajes distinguidos”, los resultados arrojados nos muestran que este ítem no es favorecido ya que la opción 1 obtuvo 88 respuestas que son los que nunca utilizan el Internet para tal fin, a diferencia de la opción 5 con 21 respuestas, esto nos revela la diferencia de intereses para consultar las historias de los personajes distinguidos, la opción 2 obtuvo 49 respuestas, la opción 3 obtuvo 43 respuestas y la opción 4 contó con 23 respuestas.

Bajar música

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	29	12.7	12.9	12.9
	2	23	10.1	10.2	23.1
	3	23	10.1	10.2	33.3
	4	24	10.5	10.7	44.0
	5	126	55.3	56.0	100.0
	Total	225	98.7	100.0	
Missing	0	3	1.3		
Total		228	100.0		

El ítem 21 formula “Usas el Internet para bajar música”, se obtuvieron los siguientes resultados: 126 respuestas para la opción 5, 24 respuestas para la opción 4, 23 respuestas para la opción 3, 23 respuestas para la opción 2 y 29

respuestas para la opción 1. Los resultados son claros al demostrarnos que los encuestados si utilizan el Internet para bajar música.

Aquí termina la dimensión de medio de entretenimiento la cual está compuesta de los ítem del 11 al 21 mismos que las respuestas obtenidas fueron del todo favorecidas por parte de los jóvenes encuestados.

4.4 Análisis del uso del Internet en la comunicación

Los ítem 22 al 32 pertenecen a la dimensión de como medio de comunicación de los cuales se analizó su comportamiento de la siguiente forma:

Comunicarte con otras personas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	49	21.5	21.7	21.7
	2	21	9.2	9.3	31.0
	3	29	12.7	12.8	43.8
	4	32	14.0	14.2	58.0
	5	95	41.7	42.0	100.0

	Total	226	99.1	100.0	
Missing	0	2	.9		
Total		228	100.0		

En el ítem 22 formula “Usas el Internet para comunicarte con personas en cualquier parte del mundo”, de un total de 228 encuestados, 2 respuestas se toman como perdidas, 95 respuestas favorecen a la opción 5, 32 respuestas a la opción 4, 29 respuestas a la opción 3, 21 respuestas a la opción 2 y 49 respuestas a la opción 1, esto nos demuestra la preferencia que tienen los encuestados por comunicarse con otras personas por medio de Internet.

Anunciarte en Internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	160	70.2	72.7	72.7
	2	27	11.8	12.3	85.0
	3	8	3.5	3.6	88.6
	4	9	3.9	4.1	92.7
	5	16	7.0	7.3	100.0
	Total	220	96.5	100.0	
Missing	0	8	3.5		
Total		228	100.0		

El ítem 23 nos dice “Usas el Internet para anunciarte”, aquí el resultado es contundente a favor de los que usan poco el Internet para este fin con 160 respuestas para la opción 1, 27 respuestas para la 2, 8 respuestas para la 3, 9

respuestas para la 4 y 16 respuestas para la opción 5. Es evidente que es mínimo el uso que le dan los encuestados para anunciarse en Internet.

Realizar compras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	179	78.5	81.0	81.0
	2	23	10.1	10.4	91.4
	3	11	4.8	5.0	96.4
	4	2	.9	.9	97.3
	5	6	2.6	2.7	100.0
	Total	221	96.9	100.0	
Missing	0	7	3.1		
Total		228	100.0		

El ítem 24 declara "Usas el Internet para realizar compras", los resultados nos muestran cómo no hay respuesta en los jóvenes encuestados para realizar compras a través de Internet, ya que 179 dieron como respuesta a la opción 1, 23 respuestas para la opción 2, 11 respuestas para la opción 3, 2 respuestas en la opción 4 y 6 respuestas en la opción 5, se contabilizaron 7 respuestas perdidas para así sumar los 228 estudiantes encuestados.

Consultar precios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	162	71.1	74.7	74.7
	2	26	11.4	12.0	86.6
	3	11	4.8	5.1	91.7
	4	11	4.8	5.1	96.8
	5	7	3.1	3.2	100.0
	Total	217	95.2	100.0	
Missing	0	10	4.4		
	System	1	.4		
	Total	11	4.8		

Total		228	100.0		
-------	--	-----	-------	--	--

El ítem 25 dice “Usas el Internet para consultar precios de los mercados que se anuncian”, al igual que el ítem anterior éste nos revela como no existe interés en consultar precios de los mercados ya que solo 7 respuestas se obtuvieron en la opción 5, 11 respuestas en la opción 4, mismas respuestas en la opción 3, 26 respuestas en la opción 2 y 162 respuestas en la opción 1. De la misma forma se obtuvieron 10 respuestas perdidas.

Enterarte de las noticias

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	91	39.9	41.0	41.0
	2	66	28.9	29.7	70.7
	3	41	18.0	18.5	89.2
	4	9	3.9	4.1	93.2
	5	15	6.6	6.8	100.0
	Total	222	97.4	100.0	
Missing	0	6	2.6		
Total		228	100.0		

El ítem 26 enuncia “Usas el Internet para enterarte de las noticias”, los resultados arrojados son 91 respuestas para la opción 1, 66 respuestas para la opción 2, 41 respuestas para la opción 3, 9 respuestas para la opción 4 y 15 respuestas para la

opción 5, lo que nos muestra que hay muy poca respuesta para enterarse de las noticias por Internet, es posible que prefieran el método tradicional o en todo caso no ven noticias.

Consultar datos de diferente índole

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	72	31.6	32.1	32.1
	2	57	25.0	25.4	57.6
	3	54	23.7	24.1	81.7
	4	21	9.2	9.4	91.1
	5	20	8.8	8.9	100.0
	Total	224	98.2	100.0	
Missing	0	4	1.8		
Total		228	100.0		

En el ítem 27 dice “Usas el Internet para consultar datos de cualquier índole”, las respuestas obtenidas nos revelan la poca disposición que se tiene consultar en el Internet cualquier tipo de dato, no les llama la atención realizar consultas por medio de Internet, así nos lo revelan los datos; 72 respuestas fueron para la opción 1, la opción 2 obtuvo 57 respuestas, la opción 3 obtuvo 54 respuestas, la opción 4 obtuvo 21 respuestas y la opción 5 obtuvo 20 respuestas haciendo un total de 224 respuestas y 4 respuestas perdidas, suman los 228 encuestados.

Consultar publicidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	98	43.0	44.5	44.5
	2	59	25.9	26.8	71.4
	3	33	14.5	15.0	86.4

	4	17	7.5	7.7	94.1
	5	13	5.7	5.9	100.0
	Total	220	96.5	100.0	
Missing	0	7	3.1		
	System	1	.4		
	Total	8	3.5		
Total		228	100.0		

El ítem 28 formula “Usas el Internet para consultar publicidad”, de las 228 respuestas solo 220 contestaron correctamente, 7 respuestas se toman por perdidas y 1 se queda en el sistema, la opción que obtuvo mayor respuesta es la 1 con 98, la opción 2 obtuvo 59 respuestas, la opción 3 obtuvo 33, la opción 4 obtuvo 17 respuestas y la opción 5 obtuvo 13 respuestas de los jóvenes. Es evidente que este apartado no cuenta con la predilección de los encuestados.

Promover servicios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	158	69.3	72.8	72.8
	2	33	14.5	15.2	88.0
	3	16	7.0	7.4	95.4
	4	4	1.8	1.8	97.2
	5	6	2.6	2.8	100.0
	Total	217	95.2	100.0	
Missing	0	11	4.8		
Total		228	100.0		

El ítem 29 manifiesta “Usas el Internet para promover servicios”, definitivamente la respuesta mayoritaria es la opción 1, ya que obtiene 158 respuestas y es la de mayor peso, con una diferencia muy notable con el resto de las opciones como la 2 que obtuvo 33 respuestas, la 3 con 16 respuestas, la 4 con 4 respuestas y la 5 con 6 respuestas.

Realizar servicios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	158	69.3	71.5	71.5
	2	36	15.8	16.3	87.8
	3	17	7.5	7.7	95.5
	4	3	1.3	1.4	96.8
	5	7	3.1	3.2	100.0
	Total	221	96.9	100.0	
Missing	0	7	3.1		
Total		228	100.0		

El ítem 30 expone “Usas el Internet para realizar servicios a la comunidad”, al igual que el ítem anterior la opción 1 es la de mayor peso con 158 respuestas, la opción 2 obtuvo 36 respuestas, la opción 3 obtiene 17 respuestas, la opción 4 obtiene 3 respuestas y la opción 5 obtiene 7 respuestas dando un total de 221 respuestas y quedando 7 perdidas para así obtener las respuestas de los 228 encuestados.

Ver comunicación activa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	68	29.8	30.6	30.6
	2	56	24.6	25.2	55.9
	3	46	20.2	20.7	76.6
	4	35	15.4	15.8	92.3
	5	17	7.5	7.7	100.0
	Total	222	97.4	100.0	
Missing	0	6	2.6		
Total		228	100.0		

El ítem 31 dice “Usas el Internet para ver comunicación activa por medio de imágenes”, las respuestas obtenidas son las siguientes; para la opción 1 se obtuvieron 68 respuestas, para la opción 2 se obtuvieron 56, para la opción 3 se obtuvieron 46, para la opción 4 se obtuvieron 35 respuestas y para la opción 5 se obtuvieron 17 respuestas, cabe hacer mención que la comunicación activa es más atractiva para los jóvenes encuestados a diferencia de ver noticias, visitar museos, realizar servicios a la comunidad, etc., es probable que lo que les llama la atención a los jóvenes es el movimiento, los colores y las dimensiones que se utilizan en las comunicaciones activas.

Realizar trámites

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	166	72.8	75.1	75.1
	2	26	11.4	11.8	86.9
	3	17	7.5	7.7	94.6
	4	4	1.8	1.8	96.4
	5	8	3.5	3.6	100.0
	Total	221	96.9	100.0	
Missing	0	7	3.1		
Total		228	100.0		

El ítem 32 expresa “Usas el Internet para realizar tramites”, definitivamente dan una respuesta negativa ya que la mayoría de los encuestados no les interesa usar el Internet para tal fin, los resultados son los siguientes; para la opción 1 la respuesta obtenida es de 166, para la 2 la respuesta es de 26, para la 3 la

respuesta es de 17, para la opción 4 la respuesta es de 4 y para la opción 5 la respuesta obtenida es de 8. Aunque la realización de los tramites por Internet es de manera rápida y cómoda los usuarios en la actualidad todavía prefieren los métodos tradicionales.

Aquí termina la tercera dimensión cómo medio de comunicación, el ítem que obtuvo mayor aceptación es el número 22 con una frecuencia alta, los ítem de menor frecuencia dentro de esta dimensión son el 27, el 28 y el 29. por los resultados analizados en esta dimensión se deduce que nuestra cultura no esta tan abierta a los nuevos servicios que se nos proporcionan por medio de Internet.

Realizando un análisis de las tres dimensiones presentadas, se observó que la dimensión a la cual favorecieron los estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango es la de entretenimiento, siendo ésta la que obtuvo mayor número de frecuencias en los ítem. Le sigue la dimensión de educación y la dimensión de comunicación es a la que menos uso le dan los estudiantes.

4.5 Análisis General

A continuación se presenta un cuadro general en el cual podemos conocer los resultados de la media de cada uno de los ítem, la cual nos da a conocer que tanto usan el Internet los estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango.

Como se puede observar en el cuadro general, se analizó la media de cada uno de los 32 ítem dándonos como resultado que la media general de todos los ítem es de 2.4, este resultado, es el uso que se le dan los estudiantes de la escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango al Internet.

Preguntas	Media
Usas el Internet para:	
1. Realizar Investigaciones	3.42
2. trabajar con tareas	3.39
3. hacer consultas	2.96
4. como una enciclopedia	2.79
5. Revisión de la historia	1.90
6. Tomar conferencias a distancia	1.47
7. Consultar revistas (culturales y políticas)	1.74
8. Consulta a base de datos	2.11
9. Enterarte de la Información gubernamental	1.48
10. Geografía del continente	1.78
11. Jugar	3.38
12. Escuchar música	4.09
13. Bajar Imágenes de Internet	3.76
14. Consultar galería de artistas	3.37
15. Participar en encuestas realizadas por Internet	2.06
16. Como forma de distracción	3.26
17. Visitar museos de todo el mundo	1.83
18. Recibir información	2.62
19. Mandar Información	2.57
20. Conocer Historias de personajes distinguidos	2.29
21. Bajar música	3.87
22. Comunicarte con personas en cualquier parte del mundo	3.46
23. Anunciarte en Internet	1.61
24. Realizar compras	1.34
25. Consultar precios de los mercados que se anuncian	1.50
26. Enterarte de las noticias	2.06
27. Consultar datos de cualquier índole	2.38
28. Consultar publicidad y promoción	2.04
29. Promover servicios	1.47
30. Realizar servicios a la comunidad	1.48
31. Ver comunicación activa por medio de imágenes	2.45
32. Realizar tramites	1.47

Al efectuar un análisis del cuadro general se advierte que por encima de la media general se encuentran los siguientes ítem: Usas el Internet para realizar investigaciones con 3.42 de media, Usas el Internet para trabajar con tareas con 3.39 de media, Usas el Internet para hacer consultas con una media de 2.96, Usas el Internet como una enciclopedia con 2.79 de media, Usas el Internet para jugar con 3.38 de media, Usas el Internet para escuchar música con 4.09 de media, Usas el Internet para bajar imágenes de Internet con 3.76 de media, Usas el Internet para consultar galería de artistas con 3.37 de media, Usas el Internet como forma de distracción con 3.26 de media, Usas el Internet para recibir información con 2.62 de media, Usas el Internet para mandar información con 2.57 de media, Usas el Internet para bajar música con 3.87 de media, Usas el Internet para comunicarte con personas a cualquier parte del mundo con 3.46 de media y Usas el Internet para ver comunicación activa por medio de imágenes con 2.45 de media.

De todos los ítem anteriores, los ítem que se encuentran por encima de todos los ítem según su media son los siguientes: El mayor es el ítem de escuchar música con una media de 4.09, le sigue el ítem de bajar música con una media de 3.87, bajar imágenes de Internet se ubica en el tercer sitio con una media de 3.76 y el ítem de comunicarte con personas a cualquier parte del mundo en la cuarta posición con una media de 3.46. Los tres primeros ítem pertenecen a la dimensión de entretenimiento y el cuarto ítem pertenece a la dimensión del medio de comunicación.

Como se puede observar del análisis anterior ninguno de los ítem que están por encima de la media pertenecen a la dimensión de la educación, lo que nos dice que esta dimensión no es favorecida por los estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Dentro de los ítem de la educación en el cuadro general el que se encuentra con la media mas alta es el ítem 1 que dice: Usas el Internet para realizar investigaciones, este ítem alcanza una media de 3.42, la media más baja es para el ítem 6 que dice Usas el Internet para tomar conferencias a distancia con una media de 1.47, cabe hacer mención que este ítem es uno de los más bajos en el cuadro general, con la misma media de 1.47 se encuentra el ítem 32 que dice Usas el Internet para realizar tramites, después del ítem 24 que dice usas el Internet para realizar compras, con una media de 1.34 siendo ésta la media más baja del cuadro general.

DIMENSIONES

USO DEL INTERNET

1. Que tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de educación.	2.3
2. Qué tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de entretenimiento.	3.0
3. Qué tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de comunicación.	1.8

En cuanto a las dimensiones, se hace un análisis y se encuentra que la dimensión de la educación obtiene una media de 2.3, la dimensión del entretenimiento obtiene una media de 3.0 y la dimensión de la comunicación obtiene una media de 1.8

La dimensión que obtuvo la media más alta es la de entretenimiento y dentro de la misma dimensión, el ítem que obtuvo mayor aceptación por parte de los alumnos es el ítem 12 que dice Usas el Internet para escuchar música, por el contrario el ítem que obtuvo la media mas baja de esta dimensión es el 17 que dice Usas el Internet para visitar museos de todo el mundo.

La dimensión que obtuvo la media más baja es la de medio de comunicación y dentro de esta, el ítem mas alto es el ítem 22 que dice Usas el Internet para comunicarte con personas a cualquier parte del mundo y el ítem más bajo es 24 que dice usas el Internet para realizar compras con una media de 1.34.

Luego de los resultados presentados, finalmente podemos concluir diciendo que el uso que le dan al Internet los estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango es de un 48%, el uso es bajo, sin duda alguna el porcentaje presentado nos indica que esta nueva tecnología que es el Internet se encuentra desaprovechada por los estudiantes y no tiene la demanda pretendida para hacer uso de ella en cualquier índole.

CONCLUSIONES

El uso que le dan los estudiantes de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango al Internet se ubica en un 48%, lo cual nos indica que es un uso muy bajo, que los estudiantes no están aprovechando la información que Internet nos ofrece, lo mismo que la posibilidad de comunicarnos a través de los que se denominan genéricamente “servicios de Internet”. Estos servicios están disponibles a nivel global y son de diversos tipos, como es la información sobre educación, información multimedia, transmisión de mensajes mediante el correo electrónico a varias personas y responderlos de forma automática, ficheros, entretenimiento, etc.

Se desarrolló un listado con 32 ítem, los cuales conformaron el instrumento de esta investigación denominada “El uso del Internet en los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango”, de los cuales los primeros 10 ítem pertenecen a la dimensión del recurso educativo, del ítem 11 al ítem 21 la dimensión es de medio de entretenimiento y del ítem 22 al ítem 32 la dimensión es de medio de comunicación.

Se encontró la media general de los 32 ítem, la cual nos dio como resultado un 2.4 de uso del Internet en los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango, dentro del mismo análisis se encontró que por encima de la media general se encuentran los siguientes ítem, el ítem 1 que indica: Usas el Internet para realizar investigaciones, el ítem 2 dice: Usas el

Internet para trabajar con tareas, el ítem 3 que dice: Usas el Internet para hacer consultas, el ítem 4 señala: Usas el Internet como una enciclopedia, el ítem 11 dice: Usas el Internet para Jugar, el ítem 12 expone: Usas el Internet para escuchar música, el ítem 13 dice: Usas el Internet para bajar imágenes de Internet; el ítem 14 dice: Usas el Internet para consultar galería de artistas, el ítem 16 dice: Usas el Internet como forma de distracción; el ítem 18 señala: Usas el Internet para recibir información, el ítem 19 expone: Usas el Internet para mandar información, el ítem 21 dice: Usas el Internet para bajar música, el ítem 22 dice: Usas el Internet para comunicarte con personas en cualquier parte del mundo; y por último el ítem 31 dice: Usas el Internet para ver comunicación activa por medio de imágenes.

De todos los ítem anteriores, el ítem que se encuentra por encima de todos los ítem por su valor de la media mas alta es el ítem 12, que dice: Usas el Internet para escuchar música, este ítem obtuvo una media de 4.09, le sigue el ítem 21 con una media de 3.87 y nos dice: Usas el Internet para bajar música y el tercer ítem es el número 13 que dice: Usas el Internet para bajar imágenes de Internet con una media de 3.76.

Estos tres ítem que obtuvieron la media mas alta de los 32 ítem, pertenecen a la dimensión de entretenimiento.

Cabe señalar que ninguna tiene que ver con educación, y solo 4 ítem de los 10 presentados en esta categoría se encuentran por encima de la media general como son los ítem 1,2,3 y 4.

De las tres dimensiones presentadas, como son educación, entretenimiento y comunicación, la que obtuvo la mayor media es la dimensión de entretenimiento, le sigue la dimensión de educación y por último la dimensión de comunicación, que solo dos ítem de los 11 de esta dimensión se encuentra por encima de la media general, como son el ítem 22 que dice: Usas el Internet para comunicarte con personas a cualquier parte del mundo, con una media de 3.46 y el ítem 31 con una media de 2.45 que dice: Usas el Internet para ver comunicación activa por medio de imágenes.

Investigando que tanto, los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de educación, consiguiendo un resultado de un 46% de uso.

De igual forma, que tanto los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de entretenimiento alcanzando un resultado de un 60% de uso.

Y por último, que tanto los alumnos de la Escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del Estado de Durango usan el Internet como medio de comunicación obteniendo un resultado de un 36% de uso.

Estos resultados que arrojan las dimensiones nos demuestran que los estudiantes de la escuela Preparatoria Diurna de la Universidad Juárez del estado de Durango prefieren usar el Internet primero como medio de entretenimiento, después como medio de educación y finalmente como medio de comunicación. Sin olvidar que el uso que le dan al Internet se ubica en un 48% uso relativamente bajo.

Las posibles aplicaciones de la presente investigación se utilizarán en las instituciones educativas para diseñar diagnósticos que permitan determinar un programa de intervención para conocer el uso que le dan los estudiantes al Internet.

Otra investigación que se puede realizar para darle continuidad a este tema es una investigación de corte cualitativo para observar si los estudiantes que usan el Internet saben hacer uso del mismo.

De igual forma se puede realizar un seguimiento para saber si el estatus y el conocimiento de los alumnos intervienen para hacer uso del Internet.

Asimismo propongo diseñar programas y conocer el funcionalismo de los alumnos en Internet

Del mismo modo se puede hacer un seguimiento que determine que porcentaje de alumnos que usan el Internet son críticos y que porcentaje son simples recibidores de información.

En la actualidad, el Internet representa uno de los avances más importantes de este siglo, a medida de que la humanidad avanza y desarrolla sus procesos a una velocidad vertiginosa el uso de las nuevas tecnologías son indispensables para sobrevivir en este mundo tan acelerado, aquella persona que no utiliza el Internet en estos tiempos está condenada al rezago y a vivir en la ignorancia en el uso de las nuevas tecnologías.

REFERENCIAS

Aguirre Landa, Itziar (2000). *Estrategias didácticas en el uso de las tecnologías.*

Acción pedagógica. Revista digital de educación y nuevas tecnologías.

Castañeda Delfín, José (2006). *Educación Virtual. El paradigma educativo del siglo XXI.*

Campus Virtual UJED

<http://virtual.ujed.mx>

Di Vito, Maria Laura (2005). *El uso del Internet en los adolescentes.* (Edición electrónica).

<http://www.coopvvgg.com.ar/ceide/investigaciones3.htm>

Emán (2004). *Conectándose con el mundo, Internet.* Enciclopedia temática del conocimiento, México D.F., Autor.

Fernández O, Rubén (1997). *La Internet en educación.* (Edición electrónica)

<http://www.cab.cnea.gov.ar/internet/tutorial/seminario.htm>

García Vega, Jorge Luis (2003). *Entornos Virtuales de enseñanza. ¿Un sistema didáctico?.* *Contexto Educativo.* Revista digital de educación y nuevas tecnologías.

Garza Rivera, Rogelio (2000). *Internet2.* Autor

http://www.ingenierias.uanl.mx/7/pdf/7_rogelio_Garza_Internet2.pdf#search='Investigaciones de Internet en la educación'

García Sánchez, Jaime (2002). *Panorama evolutivo de la educación a distancia. Artículo*
(Edición electrónica).

García Roquet, Guillermo (s/f). *La Internet en la educación.*

<http://www.distancia.unam.mx/educativa2/tema1.htm>

Gisbert Cervera, Merce (2002). *El nuevo rol del profesor en entornos tecnológicos.*
Acción pedagógica, Vol. II. No.1

Gonzales S., Jorge, Higuera H. Ana S., Jacome G. Norma E., Ramírez C. Flor I. (s/f).
Administración de cursos vía Internet. Aplicaciones tecnológicas. (Edición
electrónica)

Guzmán Franco, Maria Dolores (s/f). *Investigaciones y experiencias educativas sobre*
Internet. España. Universidad de España (Edición electrónica).

Guzmán, M.D. (2003). *Estudio de las necesidades formativas de los futuros maestros en*
el ámbito de las tecnologías. Huelva. Universidad de Huelva (Edición electrónica).

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2003).
Metodología de la Investigación. México, D.F. McGraw-Hill

Internet Valley (s/f). *La guerra... siempre la guerra.* Baylor University. Autor

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (2001). *Literatura de Internet*.

Autor

<http://www.jornada.unam.mx/2001/ago01/010821/039n1soc.html>

Lopategui Corsino, Edgar (s/f). *El mundo esta en su computadora a través de la Internet*.

Universidad Interamericana. P.R.-Metro

Machin Dones, Marvin (s/f). *Internet y el mundo*.

Http://coqui.ice.org/honor/mmarchin/pag_hist.htm

Organista, Javier y Backhoff, Eduardo (1999). *Internet como herramienta pedagógica en la educación*, en Memorias electonicas del V congreso Nacional de Investigación Educativa. Consejo Mexicano de Investigación. Aguascalientes, México.

Ojeda, Sara; Villa, A.R. ; y Lozano, O.G. (1999). *Un sistema de aprendizaje virtual utilizado como herramienta educativa*. Memorias electrónicas del V Congreso Nacional de Investigación Educativa. Aguascalientes, México.

Piñeyro, M. y Vives (2000). *Sociedad de la información, nuevas tecnologías y medios masivos*. Maracaibo. Ediluz.

Pérez Gómez, A.L. (1985). *La comunicación didáctica*. Málaga. Universidad de Málaga (Edición electrónica)

Ramírez Romero, José Luis (s/f). *Las computadoras en la educación: una aproximación al estado actual de su investigación en México*. Universidad de Sonora (Edición electrónica)

Rey Valzacchi, Jorge (1998). *Internet y Educación: Aprendiendo y enseñando en los espacios virtuales*. Ediciones Horizonte, Buenos Aires.

SEDESOL (2001). *Ritmos de nuestro México*. Jornadas. UNAM

[Http://www.jornada.unam.mx/2001/jul01/010704/048n1con.html](http://www.jornada.unam.mx/2001/jul01/010704/048n1con.html)

Sierra Bravo, Restituto(1979). *Técnicas de Investigación social*. Madrid España.
Paraninfo

Sandoval Franklin (2002). *El arte de romper de paradigmas* (Edición electrónica)

<http://www.loskioskos.com/capacitación/internet%20el%20arte%de%20romper%20paradigmas.htm>

Trejo, Raúl (1996). *La nueva alfombra mágica*. México, D.F. Edit. Diana

Trejo Delarbre, Raúl (2002). *Comunicación tradicional y comunicación virtual en el uso de la red de redes*. Instituto de investigaciones sociales de la UNAM.

<http://raultrejo.tripod.com/>

Universidad Autónoma de Tamaulipas (1998). *Memorias del encuentro internacional de educación a distancia por computadora*. Tamaulipas. México.

UNESCO (2002). *Redes de Internet*. autor

<http://www.campus-oei.org/n3442.htm>

Villalba, Martha y Hernández, Victor (1999). *Redes de computo: Una exploración de este ambiente en los cursos de calculo del nivel superior*, en Educación y Nuevas tecnologías. Memorias del foro. Hermosillo, México.

Villanova, Jordi (S/F). *Internet y el trabajo en grupo: presente y futuro*.

<http://www.psinet.com.ar/septg/02.htm>

ANEXO 1

CÉDULA DEL CUESTIONARIO

ESCUELA PREPARATORIA DIURNA

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer el uso que se le da al Internet. La sinceridad con que respondan a los cuestionamientos será de gran utilidad para el estudio. La información que se proporcione será totalmente confidencial y sólo se manejarán resultados globales.

Datos Generales

a) Sexo

- Hombre
- Mujer

b) Edad _____

c) Tienes computadora en tu casa

- Si
- No

d) Tienes acceso a Internet

- Si
- No

Instrucciones:

A continuación se presentan una serie de usos que con frecuencia se le da al Internet, en tu caso menciona que tanto uso le das, señalando con una X la opción que considere más conveniente dentro de una escala del 1 al 5 donde uno es poco y cinco mucho.

Usas el Internet para	1	2	3	4	5
Realizar investigaciones					
Trabajar con tareas					
Hacer consultas					
Como una enciclopedia					
Revisión de la historia en el ámbito Mundial					
Tomar conferencias a distancia					
Consultar revistas (culturales y políticas)					
Consultas a base de datos					
Enterarte de la información gubernamental					
Revisar la geografía del continente					
Jugar					
Escuchar música					
Bajar imágenes de Internet					
Consultar galerías de artistas favoritos					
Participar en encuestas realizadas por Internet					

Usas el Internet para	1	2	3	4	5
Accesar a Internet como forma de distracción					
Visitas museos de todo el mundo					
Recibir información					
Mandar información					
Conocer historias de Personajes distinguidos					
Bajar música					
Comunicarte con personas a cualquier parte del mundo					
Anunciarte en Internet					
Realizar compras					
Consultar precios de los mercados que se anuncian					
Enterarte de las noticias					
Consultar datos de cualquier índole					
Consultar publicidad y promoción					
Promover servicios					
Realizar servicios a la comunidad					
Ver comunicación activa por medio de imágenes					
Realizar tramites					

¡Gracias por su colaboración!

